

Компьютерные бизнес-симуляции



Цели применения

- ✧ Развитие ключевых бизнес-компетенций
- ✧ Формирование управленческих и лидерских навыков
- ✧ Развитие умения стратегического и тактического целеполагания

Возможности применения

- ✧ Оценка потенциала сотрудников
- ✧ Специальные проекты/дистанционные программы

Зачем использовать бизнес-симуляции?

Современный бизнес не является строго линейной системой. Получаемый результат является функцией принятых решений, влияния внутренних и внешних факторов, зависит от своевременности принятия решений и учета действий конкурентов. В итоге, развитие деловых компетенций менеджеров в изолированных условиях с определенного уровня становится неэффективным.

Другим важным вопросом является поиск методов наиболее эффективного развития человека. Согласно общепринятой модели обучения 70/20/10, 70% развития дает непосредственное участие в деятельности.

Таким образом, погружение в «реальный» бизнес с безопасным управлением виртуальной компанией, видение взаимосвязанных бизнес-процессов, необходимость принятия решений в конкурентной среде и возможность анализировать получаемый результат является идеальным решением для создания потребности в обучении и прорывного развития бизнес-компетенций.

Как бизнес-симуляции решают такие задачи?

Система моделирует бизнес-среду, позволяет видеть управленческую отчетность каждой компании в начале раунда и значение ключевых финансовых показателей. Компьютерная бизнес-симуляция также рассчитывает вероятное поведение этих ключевых показателей в зависимости от принимаемых решений в текущем раунде до общего расчета результата. Это позволяет менеджменту принимать обдуманные решения.

Каждый участник в команде может сформировать персональное решение используя аналитические навыки и защитить его перед коллегами, проявив свои управленческие и лидерские способности.

По завершению раунда участники сразу могут проанализировать результаты, сформулировать вопросы и найти на них ответы самостоятельно или с помощью ведущего. Различие в результатах каждой команды определяется исключительно принятыми решениями команды в ходе каждого раунда, соответствующего 1 финансовому году.

Для понимания работы виртуальной среды, а главное, для формирования стратегии управления своей компанией участники проводят 2-3 пробных раунда, а затем от 5 до 12 игровых раундов, что эквивалентно управлению компанией в период от 5 до 12 лет!



Что делают участники бизнес-симуляций?

Участники объединяются в команды, каждая из которых управляет отдельной компанией, имеют одинаковые начальные условия и конкурируют между собой на одном рынке.

В каждом раунде участники:

- Анализируют текущее состояние корпоративных функций и их влияние на общий результат
- Анализируют взаимосвязь различных функций между собой
- Изучают прогноз по развитию рынка в текущем году
- Формулируют цели исходя из выбранной стратегии
- Принимают решение по функциональным переменным
- Обсуждают решения в команде и принимают общее решение
- Анализируют полученный результат
- Формулируют вопросы и находят способы их решения.



Что получают участники бизнес-симуляций?

- Понимание взаимосвязанности всех корпоративных функций для достижения лучшего результата
- Ценный опыт анализа и использования внешних факторов для достижения успеха
- Понимание языка бизнеса, сформулированного в виде различных отчетов и показателей, навыки финансового анализа
- Развитие умения стратегического и тактического целеполагания
- Развитие навыка принятия взвешенных решений
- Оценку текущего уровня управленческих и лидерских навыков
- Понимание направлений персонального развития.