

Бизнес-симуляция «Управление компанией»

Cesim SimFirm – бизнес-симуляция "Управление компанией" развивает навыки эффективного управления крупной компанией и включает принятие решений по производству, продажам, маркетингу и логистике продуктов на различных рынках.

ФОКУС: Бизнес-менеджмент, планирование и прогнозирование, управление спросом и затратами, оценка инвестиционной привлекательности, конкуренция, финансовое планирование и бюджетирование.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ: Топ-менеджмент, старший менеджмент, руководители регионов, КАМы по крупным сетям и дистрибьюторам, кадровый резерв, сотрудники со специальными задачами, корпоративные университеты.

ЗАДАЧИ УЧАСТНИКОВ: Задача команд - управление продажами и деятельностью международной фармацевтической компании. Ключевые факторы успеха включают в себя точный прогноз и планирование, аналитический подход к принятию решений и хорошую командную работу. Команды будут разрабатывать и реализовывать стратегии своих условных компаний в условиях работы на различных рынках со специфическими особенностями поведения потребителей, структуры затрат и колебаний курса валют.

ОСНОВНЫЕ ОБЛАСТИ РАЗВИТИЯ: Симуляция включает ряд концепций из различных дисциплин менеджмента, в том числе маркетинг, производство, логистику и принятие финансовых решений. Также она привязывает организацию к более

широкому контексту мира бизнеса и акционеров. Решения участников включают в себя продвижение, ценовую политику, контроль качества по всей линейке продукции и потребительских сегментов, себестоимость продукции в зависимости от места производства, оценку привлекательности инвестиций, анализ основных фондов и оборотных средств, финансовые решения, прогнозирование спроса и бюджетирование.

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ: Участники улучшат свое понимание управления компанией с точки зрения высшего руководства и разовьют подходы к принятию решений, ориентированные на рынок и ценности. Они улучшат способность интерпретировать, предсказывать ситуации на рынке и финансовые последствия и переводить их в целенаправленные решения. Также участники увидят взаимосвязи между действиями различных компаний и заинтересованных сторон в сложной и взаимозависимой среде. В итоге, симуляция SimFirm развивает способности к аналитическому принятию решений на основе фактов, связывая эти решения с движением денежных потоков и итоговыми финансовыми показателями.

ДОСТУПНЫЕ ЯЗЫКИ: Русский и английский, а также итальянский, французский, литовский, португальский, турецкий.