

Бизнес-симуляция Cesim Global Challenge

Cesim Global Challenge применяется для развития комплексного понимания и знания всех сложностей международных бизнес-операций в динамичной, конкурентной среде.

ФОКУС: Стратегический менеджмент, международный бизнес, бизнес-политика.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ: Топ-менеджмент, старший менеджмент, руководители регионов, кадровый резерв, корпоративные университеты, программы MBA для руководителей.

ЗАДАЧИ УЧАСТНИКОВ: Управление международной компанией мобильных телекоммуникационных систем в процессе развития технологий и рынка. Обучающиеся разработают и применят стратегии в управлении своей условной компанией на рынках США, Азии и Европы.

ОСНОВНЫЕ ОБЛАСТИ РАЗВИТИЯ: Стратегии глобального маркетинга и производства, стратегические планы развития продуктов. Ряд концепций из дисциплин, связанных с менеджментом: экономики, политики, человеческих ресурсов, бухгалтерского учета, закупок, логистики, исследований и инноваций, маркетинга.

ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ УСПЕХА: Успех оценивается и сравнивается как по операционным, так и финансовым ключевым показателям, включающим долю

на рынке, чистую прибыль, прибыль на инвестированный капитал, прибыль на акционерный капитал, прибыль на акцию, коэффициент использования производственных мощностей и коэффициент отходов производства. Решающий критерий в симуляции – показатель доходности акционеров, консолидирующий все ключевые факторы успеха в один измеримый критерий, с помощью которого можно сравнить результаты каждой команды.

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ: Лучшее понимание комплексности операций международного бизнеса в динамичной конкурентной среде. Лучшее понимание каждой из связанных с менеджментом дисциплин как индивидуально, так и коллективно. Хорошее осознание взаимодействия между разными частями бизнеса и финансовыми последствиями различных стратегических и операционных решений. Бесценный опыт командной работы и решения проблем.

ДОСТУПНЫЕ ЯЗЫКИ: Русский и английский, а также французский, венгерский, итальянский, литовский, португальский, румынский, турецкий, китайский, испанский.

